



Wielkopolska turystyczna

Lokalne grupy działania odkrywają atuty oraz możliwości regionu związane z rozwojem turystyki wiejskiej i promocją produktów tradycyjnych.

Podczas III Międzynarodowych Targów Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki „Agrotravel” w Kielcach, które odbyły się w dniach od 15 do 17 kwietnia, osiem lokalnych grup działania przedstawiło swoją ofertę turystyczną.

Na stoisku wraz z Sekretariatem Regionalnym Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich pod wspólnym szyldem WIELKOPOLSKA zaprezentowały się: Puszcza Notecka, Solna Dolina, Turkowska Unia Rozwoju, Dolina Samy, Unia Nadwarciańska, Światowid, Dwa Mosty i Solidarni w Partnerstwie. W targach udział brały wszystkie województwa w ramach realizacji projektu sieciującego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich, a także Węgrzy w ramach współpracy Europejskiej Sieci Obszarów Wiejskich. Targi „Agrotravel” stały się miejscem, w którym wystawiają się wszystkie liczące się w tury-



FOT. J. STEFANSKA

Przedstawiciele wielkopolskich lokalnych grup działania reprezentowali region na targach „Agrotravel” w Kielcach.

stycie instytucje i podmioty gospodarcze z obszarów wiejskich. Do Kielc przyjechały także lokalne grupy działania z terenu wszystkich województw, które dzięki opraco-

waniu i wdrażaniu lokalnych strategii rozwoju, w ramach działań osi 4 Leader Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich,

odkrywają i promują lokalne atrakcje turystyczne. Nikt tak dobrze jak mieszkańcy wsi nie zna ciekawych krajobrazowo miejsc, zwyczajów, cha-

rakterystycznych, tradycyjnych potraw czy regionalnej gwary.

Dzięki założeniom Programu Leader i środkom z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich można wykorzystywać aktywność mieszkańców i tworzyć wiejski produkt turystyczny, rozwijając tym samym wiejską, pozarolniczą gospodarkę.

Wielkopolskie LGD zaprezentowały się na targach w bardzo ciekawy, urozmaicony sposób.

Na ludowo ubrały się przedstawicielki Turkowskiej Unii Rozwoju i Doliny Samy. Przedstawiciele LGD Światowid wystąpili w strojach stylizowanych na czasy piastowskie. Był też „średniowieczny woj” z Unii Nadwarciańskiej. Wszyscy przywieźli ze sobą ciekawe lokalne potrawy: wędliny, chleby, sery, konfitury, ciasta, a także nalewki. Lokalna Grupa Działania Solna Dolina atutem swojej oferty uczyniła pre-

zentację wyrobów z kopalni soli w Kłodawie, a Solidarni w Partnerstwie – kaszelańskie rogate. Natomiast znakiem rozpoznawczym LGD Puszcza Notecka uczyniono czyste jeziora i lasy. Na wielkopolskim stoisku nie zabrakło też tradycyjnej poznańskiej potrawy tj. „pyrów z zikiem”, którą częstował oficjalnych gości przedstawiciel LGD Dwa Mosty.

Targom towarzyszyła konferencja „Wiejski produkt turystyczny – doświadczenia i wyzwania”. Oprócz sesji plenarnej, na której o drugiej generacji turystyki wiejskiej i wyzwaniach na przyszłość oraz o budowaniu marki wiejskiego produktu turystycznego mówił dr Janusz Majewski z Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, odbyły się także warsztaty i panele dyskusyjne, a także wyjazd studyjny prezentujący produkty turystyki wiejskiej w województwie świętokrzyskim.