

# Gazeta

## SZAMOTULSKA

8 listopada 2010 r.

Nr 45(719)

Cena 1,80 zł

(w tym VAT 0%)

TYGODNIK

DUSZNIKI ♦ KAŹMIERZ ♦ OBRZYCKO ♦ OSTRORÓG ♦ PNIEWY ♦ ROKIETNICA ♦ SZAMOTULY ♦ WRONKI

Zaprezentowali walory turystyczne gmin członkowskich

## Puszcza Notecka na Tour Salon

Stowarzyszenia „Puszcza Notecka” na zaproszenie Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich brało udział w targach Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON w Poznaniu. Przedstawiciele „Puszczy” starali się maksymalnie wykorzystać szansę prezentacji naszego regionu na targach. Aktywnie uczestniczyli w seminarium poświęconym turystyce w aspekcie szansy rozwoju lokalnego, przedstawiali prezentacje multimedialne, obrazujące atrakcje turystyczne regionu, przeprowadzali degustacje lokalnych smakołyków i podejmowali szereg innych działań promocyjnych.

W drugim dniu targów odbyło się seminarium pt. „Turystyka szansą rozwoju lokalnego”, zorganizowane przez Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego. Jego celem było przybliżenie osiągnięć środowiska naukowego w budowaniu podstaw rozwoju lokalnego w dziedzinie turystyki oraz pokazanie dobrych praktyk w tworzeniu produktu turystycznego na obszarach wiejskich.

Prelegentami byli m.in. prof. Michał Sznajder i dr Michał Gazdecki z Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, dr Ewa Kacprzak i dr Urszula Kaczmarek z Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza, Emilia Dunał - Dyrektor Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich. Irena Wojciechowska, wiceprezes LGD „Puszcza Notecka” zaprezentowała moduł tematyczny „Tworzenie produktu turystycznego w ramach realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju na przykładzie Sto-

warzyszenia „Puszcza Notecka”. Wystąpienie było okazją do prezentacji szerszej publiczności walorów obszaru, możliwości rozwoju oraz przykładów wykorzystania funduszy UE do rozwoju obszaru.

Uczestnicy seminarium zostali zainteresowani naszym obszarem, otrzymali też mapy turystyczne. Zaproszono też ich do stoiska „Puszczy”, na którym mieli okazję do indywidualnych rozmów oraz degustacji lokalnych produktów. Stowarzyszenie przygotowało prezentację w formie multimedialnej ze zdjęć otrzymanych z gmin. Fotoprezentacja zawierała mapki, herby gmin i opisy zdjęć. W aneksie przeznaczonym do rozmów, gdzie kumulowały się spotkania wystawców przedstawiono prezentację, przygotowaną przez LGD, zawierającą opisy walorów turystyczno-przyrodniczych oraz walorów tradycyjnej kuchni regionalnej,

promującą teren 7 gmin należących do stowarzyszenia.

Dzięki zaproszeniu do współpracy w przygotowaniach gmin członkowskich: Międzychodu, Wronek, Sierakowa, Chrzypka Wielkiego, Ostroroga, Obrzycka oraz Kwilecza, na stoisku nie zabrakło ulotek, folderów i map reklamujących obszar LGD. Imprezą towarzyszącą była „Scena Kultury”, na której nasze LGD reprezentowały dwa zespoły: „Marynia” z Wronek oraz „Dąbczaki” z Międzychodu. Stowarzyszenie „Sami Swoi” pod kierownictwem Jacka Kaczmarka przygotowało słóiczki z powidłami oraz ziola zbierane z naszych pól i lasów, a podczas dni degustacji potraw lokalnych strzałem w dziesiątkę okazał się m.in. placek drożdżowy, ciasteczka ze skwarek oraz chleb ze smalcem. W ostatni dzień targów odbyły się warsztaty wikliniar-  
skie. Zofia Gałęska, prowadząca gospo-

darstwo agroturystyczne w Kurnatowicach, przygotowała na stoisko „Powidła z korbola” które wzbudziło wielkie zainteresowanie.

Zarząd stowarzyszenia za naszym pośrednictwem dziękuje wszystkim, którzy wsparli to przedsięwzięcie; czy to poprzez wkład pracy własnej, czy przekazując bezpłatnie materiały na stoisko.

Dzięki dobrej współpracy udało się zaprezentować wiele materiałów promocyjnych. Odwiedzający otrzymywali informatory z gmin, mapy turystyczne, widokówki i inne.

Oprócz standardowych gadżetów goście stoiska „Puszczy” otrzymywali słóiczki z powidłami oraz specjalnie przygotowane torebeczki z ziołami. Wszystkie produkty zawierały receptury oraz opisy tradycji.